

PERFIL DEL VACACIONISTA
MOTIVADO POR
GASTRONOMÍA



Perfil del Vacacionista Motivado por Gastronomía

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,
San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 616 7300

www.promperu.gob.pe

PROMPERÚ. Todos los derechos reservados

Lima, marzo del 2021

Investigación:

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística
Dirección de Promoción del Turismo.

Empresa investigadora:

Ipsos Perú

Fotografía:

PROMPERÚ

Ficha metodológica:

Universo:

Vacacionistas de 16 años de edad a más que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y que tuvieron dentro de sus motivaciones para llegar a Perú la gastronomía.

Metodología:

Encuestas personales por intercepción en la zona de embarque internacional.

Periodo de análisis:

Enero-diciembre 2019.

Muestra:

Se realizaron 255 encuestas, distribuidas de acuerdo a las características de la población investigada.

PRESENTACIÓN

Como resultado de la globalización, las personas están más dispuestas a conocer diferentes culturas. Entre las principales experiencias que buscan con sus viajes destaca el deseo por probar la culinaria local, por lo que el turismo gastronómico ha mostrado una creciente popularidad en los últimos años.

A fin de proveer información estratégica a los diversos actores del sector turismo, PROMPERÚ, a través de Turismo In, ha elaborado esta publicación que detalla el Perfil del Vacacionista Extranjero Motivado por la Gastronomía.

La información contenida busca facilitar un conocimiento relevante y preciso para la planificación de proyectos, identificación de oportunidades de mejora y toma de decisiones en este nicho en particular. Además, pretende acercar de manera clara las características del vacacionista gastronómico.



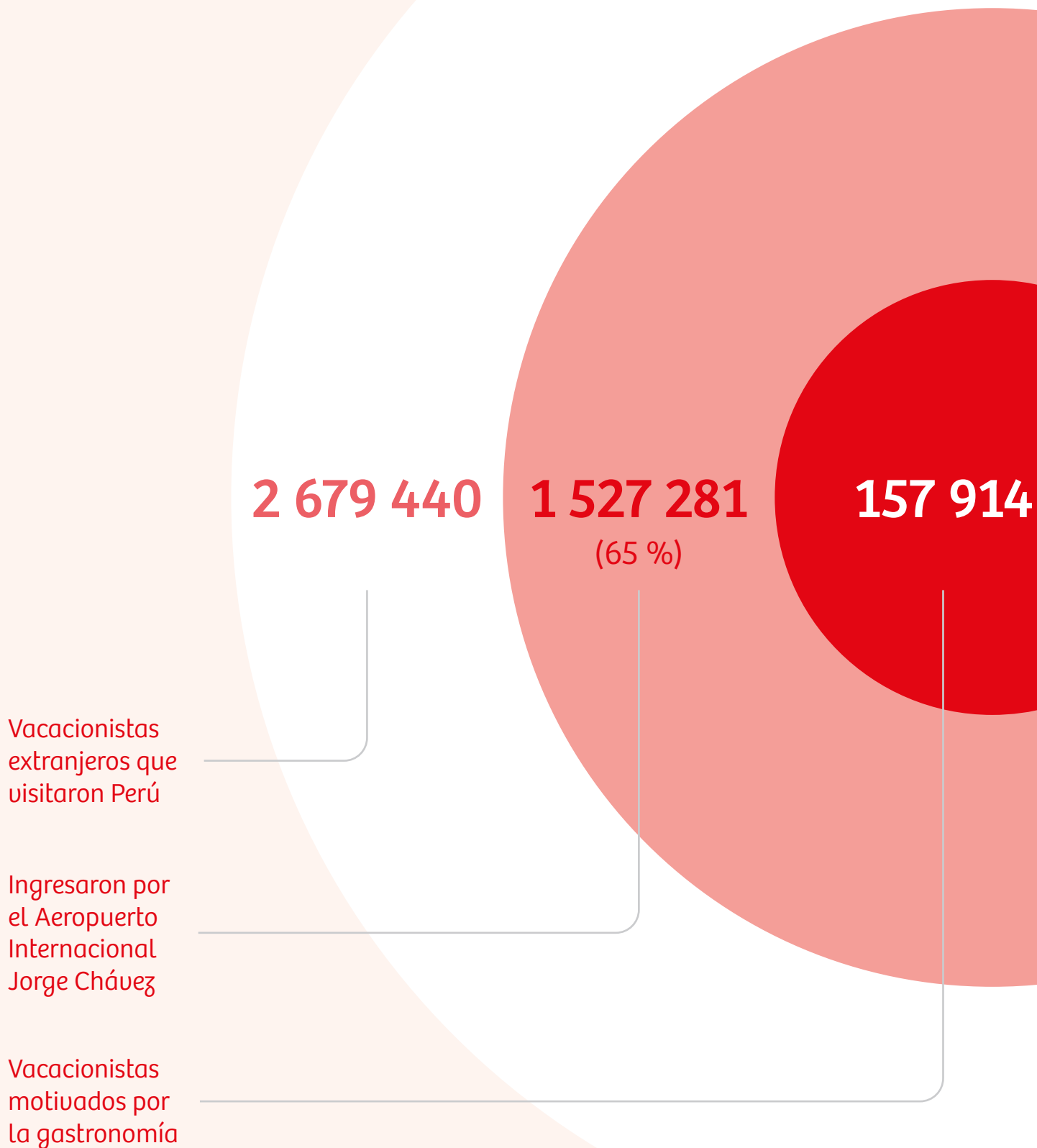
¿Qué es el turismo gastronómico?

El turismo gastronómico se enfoca en el público interesado en la cocina de un destino, ya sea *gourmet* o popular. Además, abarca todas las actividades que esto involucra, como visitas a granjas, mercadillos y tiendas, así como clases participativas, degustaciones y encuentros con chefs, entre otras.



Vacacionistas motivados por la gastronomía

En el 2019, el 10 % de los vacacionistas que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez tuvo entre sus principales motivaciones para visitar nuestro país el probar la gastronomía peruana.



Así son los vacacionistas motivados por la gastronomía

Destacan los *millennials* y los de la generación X, así como los hombres.

Género



64 %

Hombre



36 %

Mujer

Estado civil



55 %

Parte de una pareja



43 %

Soltero

No precisa: 2 %

Edad



11 %

Centennials
(15-24 años)*



54 %

Millennials
(25-40 años)



20 %

Gen. X
(41-54 años)



14 %

Baby boomers
(55-73 años)



1 %

Gen. silenciosa
(74-94 años)

Ocupación

70 %



Trabajador dependiente

14 %



Trabajador independiente

6 %



Jubilado

5 %



Estudiante

5 %



Otros

* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

¿De qué región nos visitan más?

6 de cada 10 vacacionistas que vienen motivados por la gastronomía son latinoamericanos. Entre ellos, destacan los vacacionistas chilenos.

Región		
1	Latinoamérica	61 %
2	Anglosajón	20 %
3	Europa	16 %
4	Asia	2 %
5	África y Oceanía	1 %



Fuente: MINCETUR | Elaboración: PROMPERÚ

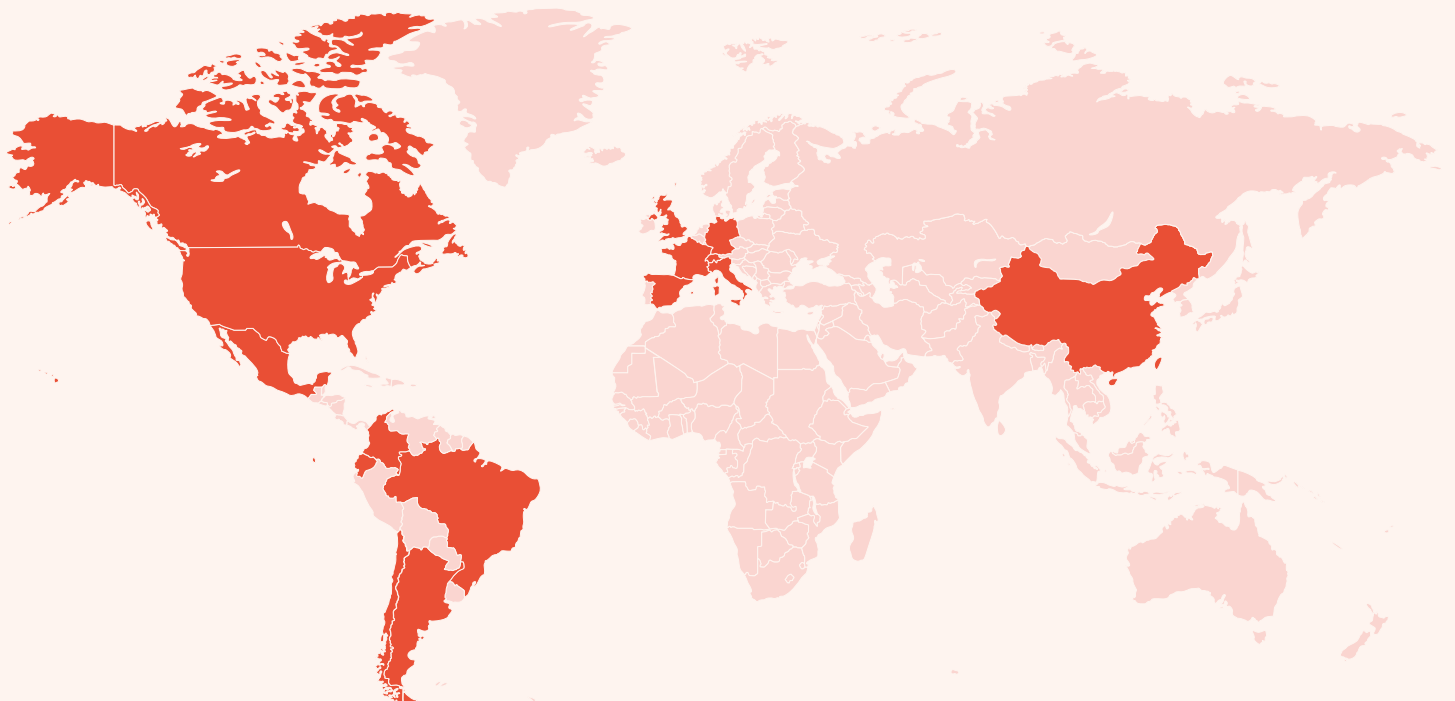
Nota - Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México. Anglosajón incluye a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Europa no incluye a Reino Unido. Las llegadas de Oceanía son principalmente de australianos.

¿De qué países vienen los vacacionistas?

Al igual que ocurre entre los vacacionistas promedio, los chilenos y estadounidenses encabezan las visitas. Sin embargo, crece la importancia de Colombia (4 %), España (3 %) y México (3 %).

Top 15 – Países emisores de vacacionistas motivados por la gastronomía

1	Chile	30 %	9	Canadá	2 %
2	Estados Unidos	18 %	10	Alemania	2 %
3	Colombia	10 %	11	Francia	1 %
4	España	8 %	12	Reino Unido	1 %
5	México	6 %	13	Suiza	1 %
6	Ecuador	4 %	14	Italia	1 %
7	Argentina	3 %	15	China	1 %
8	Brasil	3 %			



¿Qué los motiva a vacacionar en Perú?

Además de probar la gastronomía, eligieron a Perú como destino de vacaciones principalmente para conocer su historia y cultura.

Asimismo, uno de cada cuatro vacacionistas de este segmento estaría motivado por conocer Machu Picchu.

Principales motivos para visitar Perú por vacaciones

Probar la comida peruana	100 %
Conocer la cultura e historia y sitios históricos	53 %
Visitar Machu Picchu	25 %
Visitar reservas naturales protegidas	10 %
Conocer sus paisajes	7 %
Conocer / visitar la ciudad de Lima	7 %

¿Cómo planifican su viaje?

La mayoría compra todos los servicios por separado. De ellos, el 92 % adquiere al menos un servicio por internet, entre los que destacan el transporte aéreo internacional (87 %), el transporte aéreo entre ciudades (32 %) y el alojamiento (33 %).

Aquellos que organizan su viaje a través de una agencia, tienden a preferir la compra presencial (55%)



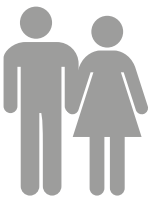
¿Con quiénes viajan?

Viajan principalmente en grupos sin niños o en pareja. Los viajes en grupo familiar pierden importancia respecto al vacacionista promedio (5%).



38 %

Amigos o familiares,
sin niños



29 %

En pareja



28 %

Solo



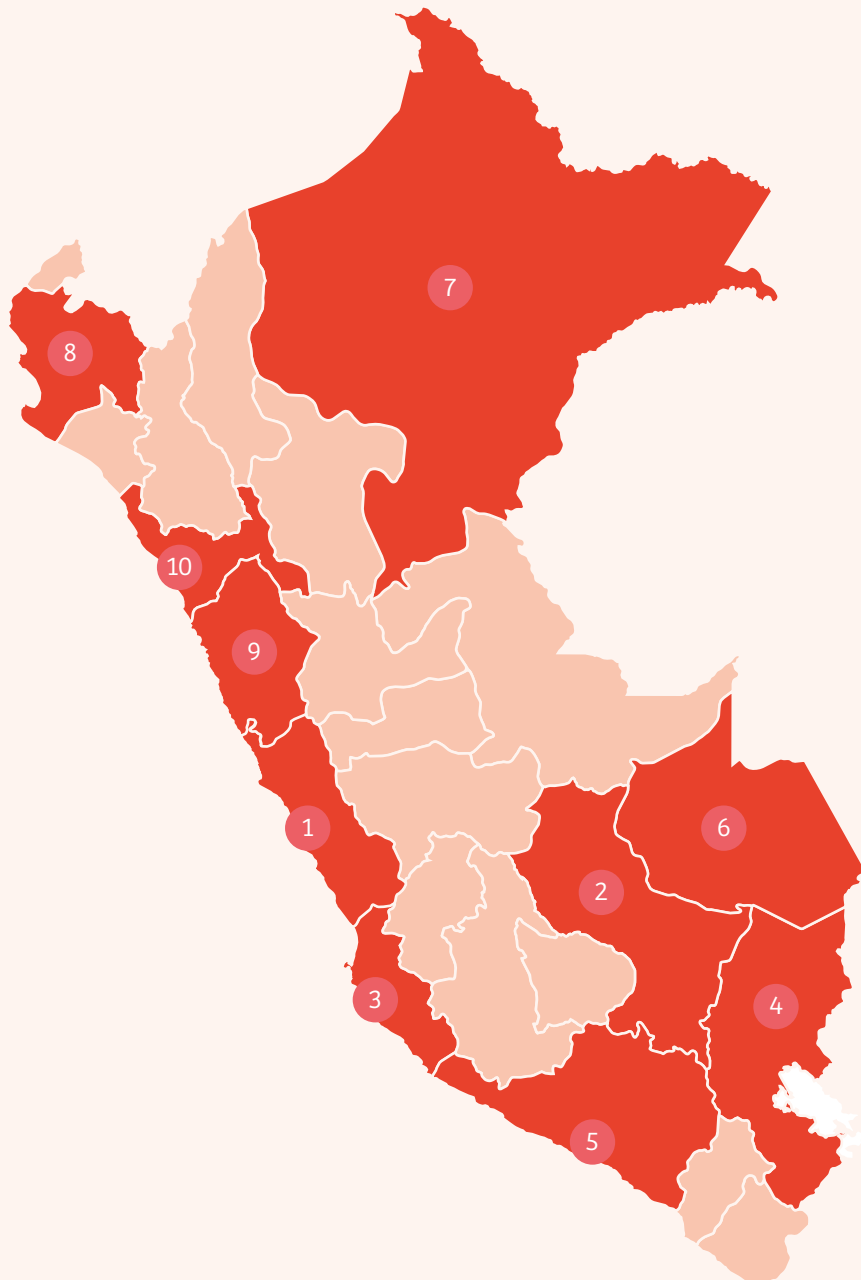
5 %

Grupo familiar
directo

¿Qué departamentos visitan?

Top 10 – Departamentos visitados

1	Lima*	100 %	6	Madre de Dios	4 %
2	Cusco	47 %	7	Loreto	4 %
3	Ica	19 %	8	Piura	3 %
4	Puno	15 %	9	Ancash	3 %
5	Arequipa	13 %	10	La Libertad	3 %



* Considerar que el segmento analizado incluye únicamente a los vacacionistas de naturaleza (¿?) que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

¿Dónde se hospedan? ¿Cuánto tiempo dura su visita?

Se mantiene el número de noches pero aumenta el gasto promedio, en comparación con el vacacionista promedio (US\$ 1041).. Además, tiende a elegir alojamientos de mayor categoría que el vacacionista tradicional: hoteles de 3 a 5 estrellas.

¿Qué tipo de hospedaje utilizan?

Hotel 4 o 5 estrellas	29 %
Hotel/hostal 3 estrellas	36 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	12 %
Albergue/hostel	22 %
Casa/ departamento rentado	17 %
Casa de familiares o amigos	9 %
Lodge	4 %



10 noches

estadía promedio

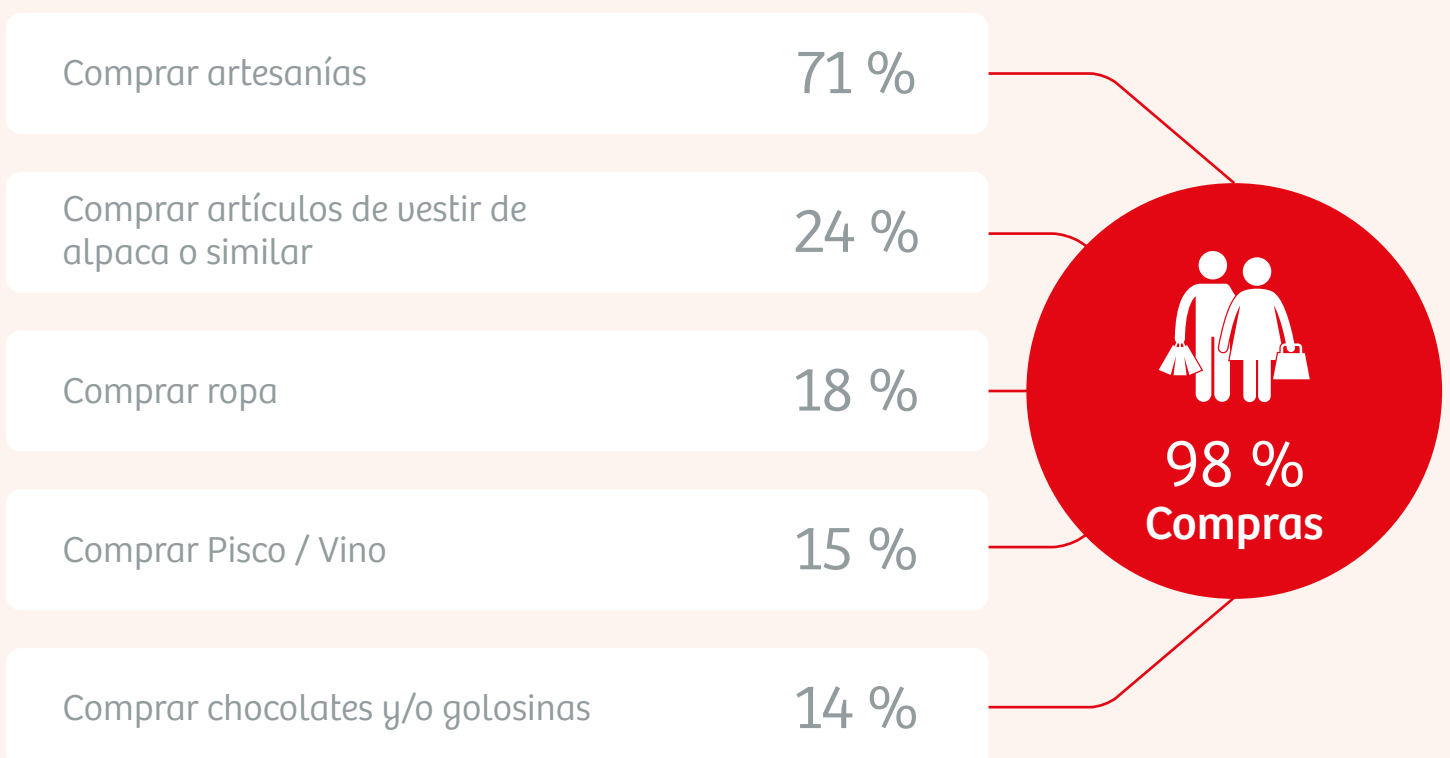


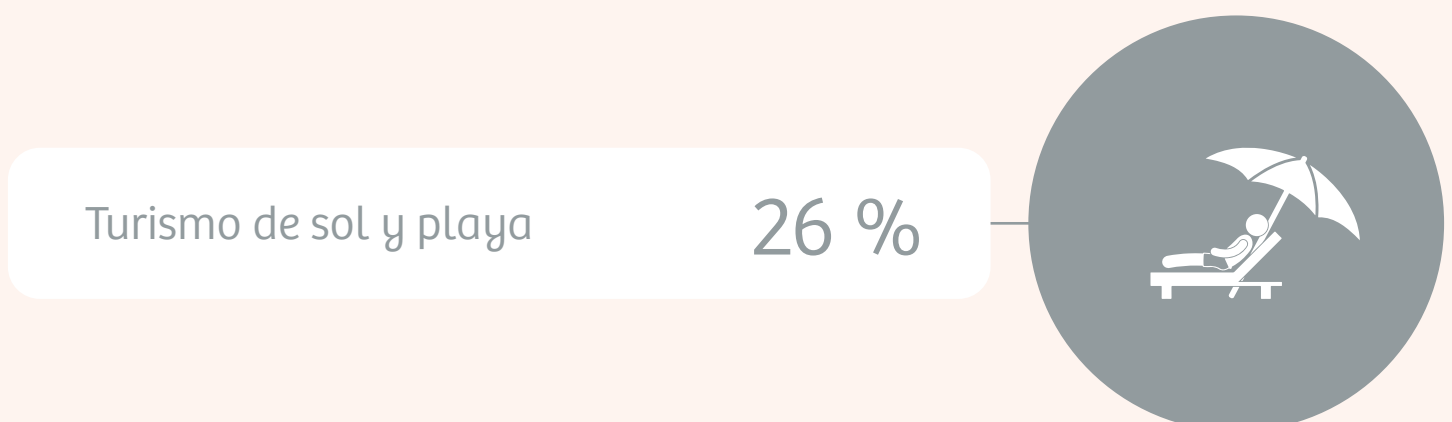
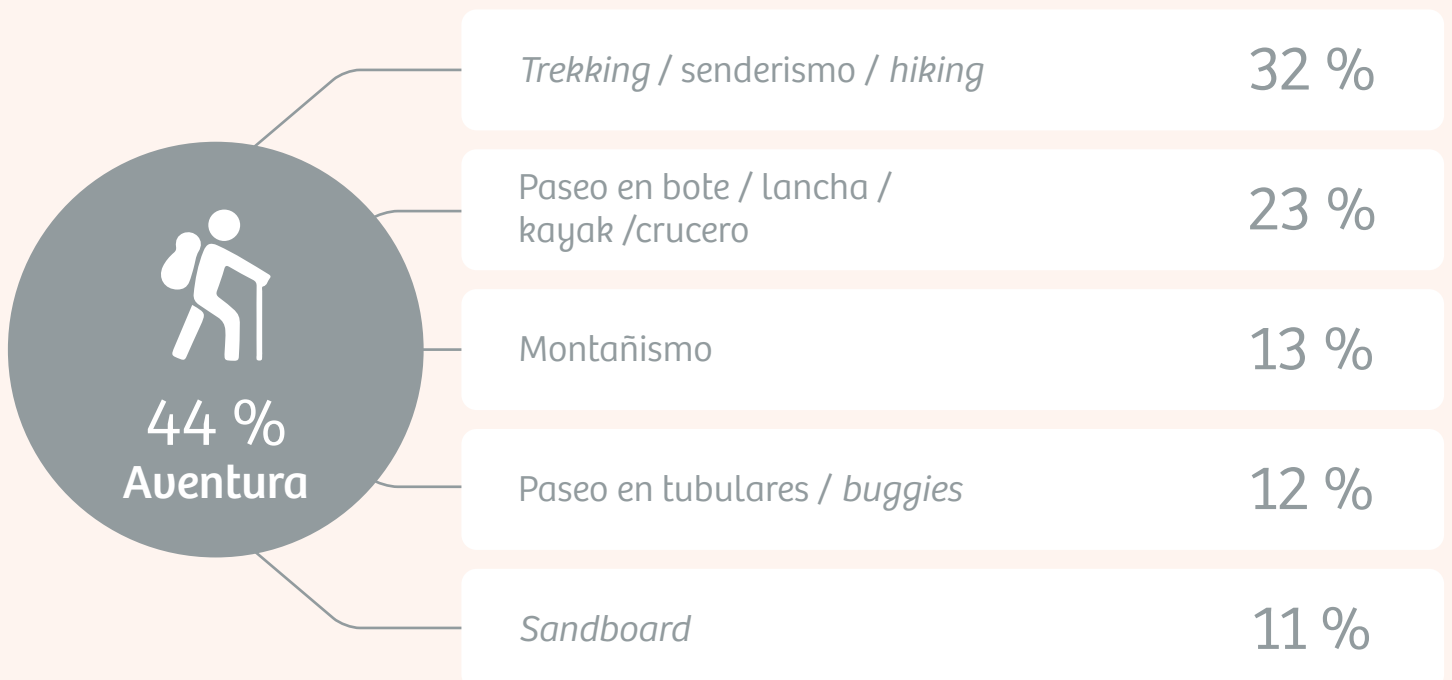
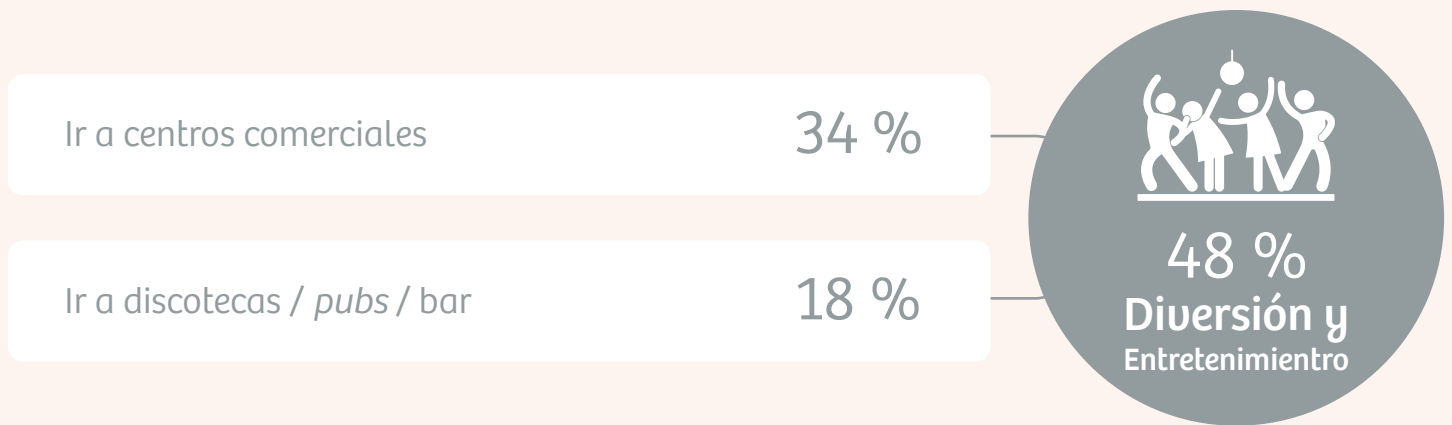
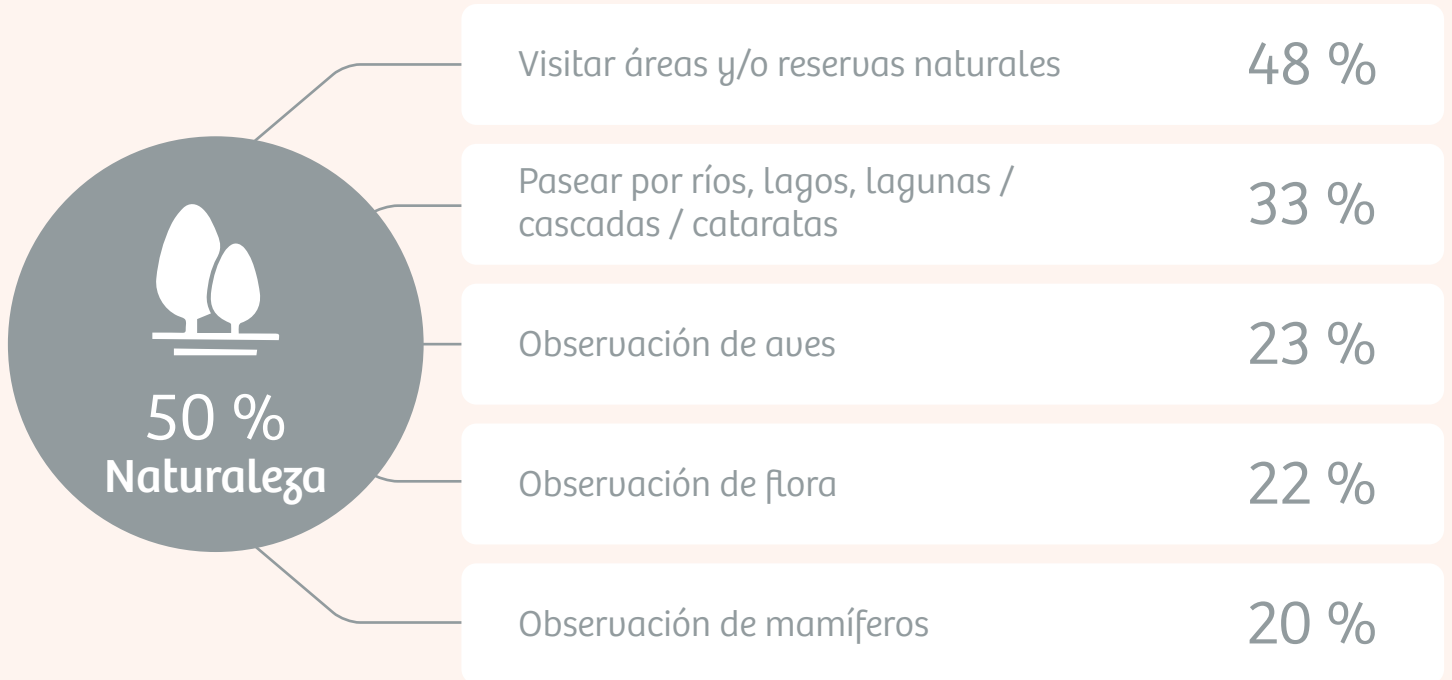
\$1237

gasto total promedio

¿Qué actividades realizan durante su visita?

La gran mayoría de los vacacionistas motivados por la gastronomía realizó actividades culturales urbanas y compras.







www.turismo.in.pe

